



УДК 81'373.43:316.774

doi: 10.20998/2227-6890.2023.2.19

*І.М. ГАВРИЛОВА, Д.О. ПЕДАШ*

## НЕОЛОГІЗМИ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ НАПРАВЛЕНОСТІ

Представлена наукова стаття аналізує важливість та роль неологізмів у сучасній науково-технічній мові та підкреслює їх значущість для наукового та технічного спілкування. Розглядаються причини, що призводять до виникнення нових слів і термінів, які відображають сучасні реалії та рівень наукового розвитку. Також обговорюються чинники, які впливають на створення та появу неологізмів. Дана робота також визначає, чому ці нові слова є необхідними для галузей науки та технологій та як вони впливають на розвиток науки та технологій у сучасному світі.

**Ключові слова:** неологізми, науково-технічна мова, інновації, ефективна комунікація, розвиток науки та технологій, глобальна спільнота, актуалізація мови, популяризація науки.

*I.M. HAVRYLOVA, D.O. PEDASH*

## NEOLOGISMS OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL NEOLOGISMS

The research article examines the importance and role of neologisms in modern scientific and technical language and emphasizes their significance for scientific and technical communication. Possible reasons and challenges of the emergence of new words and terms that represent modern realities and the level of scientific development are examined. The factors that influence the formation and emergence of neologisms are also discussed. The study also identifies why these new words are necessary for the branches of science and technology as well as how they influence the development of science and technology in the modern world.

**Key words:** neologisms, scientific and technical language, innovations, effective communication, development of science and technology, global community, language actualisation, popularisation of science.

**Постановка проблеми.** Мова незупинно розвивається, і цей процес особливо активний в галузі науки та технологій. У сучасному світі, де інновації та розвиток наймовірніше швидкі, неологізми (нові слова) стають невід'ємною частиною мови, що використовується в цих галузях. Запровадження нових концепцій, винаходів та технологій призводить до виникнення нових слів і термінів, які відображають сучасні реалії і високий рівень наукового розвитку. Актуальність даної роботи визначається потребою вивчення нових слів як засобу відображення змін, що відбуваються у сучасній лінгвокультурі. Ці зміни обумовлені впливом важливих соціальних чинників, таких, як комп'ютеризація, інформатизація, глобалізація тощо. Також важливо досліджувати особливості перекладу нових слів. Проте, існують проблеми, пов'язані зі створенням, використанням та розповсюдженням неологізмів у науковій та технічній спільноті. По-перше, однією з основних проблем є розуміння та сприйняття неологізмів. Нові терміни можуть бути складними для розуміння і вимагати пояснень, що може затримувати процес комунікації та розповсюдження інформації. Другою проблемою є відсутність еквівалентів для неологізмів в інших

мовах. Оскільки наукова спільнота має глобальний характер, важливо забезпечити міжнародне розуміння та обмін інформацією, але це може бути ускладнено, якщо термінів немає в інших мовах. Також неологізми науково-технічної спрямованості часто використовуються у громадському дискурсі та засобах масової інформації. Однак, їх неправильне використання або маніпуляція ними може призвести до збентеження або спричинити виникнення неправильних уявлень про науку та технології серед громадськості.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Поява нових слів, потреба в їхньому документуванні та роз'ясненні призвела до створення окремої галузі в лексикології – неології, яка вивчає новостворені слова. Однак однією з невирішених проблем у неології є саме роль неологізму. Таким чином, теоретико-методологічну базу нашого дослідження складають роботи Є. Балюта [1], Н. Біховець [2], Ю. Зацний [11] та ін. Неологізми викликають велике зацікавлення лінгвістів Е. Ханпіра, О. Ликова, В. Лопатіна, О. Габінської, М. Шаманського, Г. Віняра, які розглядають загалом поняття неологізму та досліджують проблеми неології, або вивчення нових слів і виникнення нових лексичних одиниць у мові.

Група інших вчених досліджувала загальні словотвірні, лексико-семантичні та стилістичні тенденції розвитку: роботи А. Москаленка, І. Шашкіна, К. Ленця, О. Сербенської та їх нароби лягли в основу даного дослідження також. Однак роль і важливість використання саме науково-технічних неологізмів є важливим об'єктом даного наукового дослідження.

**Мета статті.** Проаналізувати роль та важливість уживання неологізмами у сучасній науково-технічній мові, і підкреслити їх значущість для наукового та технічного спілкування. Визначити, чому ці нові слова і терміни є необхідними і корисними для цих галузей та як вони впливають на розвиток інновацій і сприйняття науки та технологій.

**Виклад основного матеріалу.** У рамках огляду лінгвістики, зауважимо, що неологія (неологіка) – наука про неологізми, у галузь якої входить виявлення нових слів та значень, аналіз факторів їх появи, вивчення способів їх утворення [11]. До сфери діяльності неології також включається розробка принципів соціалізації нових слів (прийняття чи відхилення їх користувачами мови) та аспекту лексикалізації (включення нових слів до словникового запасу) [16]. Попри той факт, що мови народів постійно поповнюються новими словами, серед вчених дотепер відсутнє загальноприйняте визначення терміну «неологізм». У перекладі з грецької неологізм (neos – новий, молодий, logos – слово) – слово, яке ще не встигло ввійти до загального слововжитку і не включено до словників [12]. Енциклопедія «Українська мова» визначає неологізм як «слово, а також його окреме значення, які з'явилися в мові на певному етапі її розвитку (загальномовні неологізми) або були вжиті тільки в певному акті мовлення, тексті чи мові окремого автора (стилістичні або індивідуально-авторські)» [12, с. 7].

Мова збагачується не лише появою нових слів, а також позначенням нового за допомогою вже існуючих слів. Здатність позначати невідоме поняття через відоме представлена і в лексичному, і в семантичному словотворі, сутність якого полягає у використанні давно існуючого в мові слова для позначення нового поняття, вербалізації концептуального значення [7, с. 18].

О. Дзюбіна виокремлює наступні фактори появи неологізмів: старі слова повністю змінюють своє раніше існуюче значення; в семантичній структурі слова з'являється ще одне прирощення смислу.

А. Погоріла зазначає, що неологізми – це слова, словосполучення, аббревіатурні позначення, що появляються на певному етапі розвитку та функціонування мови для позначення нових реалій та понять, актуалізація яких зумовлюється соціальними та територіальними чинниками [14]. Також варто звернути увагу, що, на думку багатьох дослідників, позначення неологізмів перестає задовольняти багатьох вчених, у результаті, все частіше звертаються до поняття «інновація», що

розуміється як «новоутворення, нововведення, будь-яке лексико-семантичне нововведення» [13, с. 22]. Таким чином, неологізми можуть позначати ще як лексичні інновації. Інновації – це новотвори, запозичення, а також включення і входження в мову, зумовлені перерозподілом значень у видах і жанрах мовлення; це і відродження слів і висловів з минулих епох [12, с. 180].

Залежно від призначення, мовні новотвори поділяються на дві категорії: стилістичні та номінативні. Стилiстичні неологізми надають образну характеристику предметам, які вже мають назву. В той час, як номінативні неологізми виникають через потреби розвитку науки та техніки і, зазвичай, не мають синонімів. Проте, у разі виникнення синонімів, один із новотворів може витіснити інший з часом. Важливо зауважити, що новотвір відрізняється від звичайного слова тим, що, існуючи певний час, він може стати загальноновживаним словом або зникнути з мови [3].

Через розширення термінологічних систем з'являються нові терміни для називання нових понять або концепцій, що виникають у сучасному світі, такі як «генотип», «комп'ютер». Ці слова виконують номінативну функцію, оскільки служать для точного позначення і опису нових явищ.

Неологізми також виникають через потребу замінити вже існуючі слова більш точними, зрозумілішими, або такими, що краще відповідають мовним нормам. Наприклад, введення нових термінів, або нових значень для слів, що раніше мали інші конотації.

Унаслідок цих факторів виникають нові слова, які призначені для точного позначення понять і, в майбутньому, можуть стати частиною мовного багатства всіх мовців. Такі лексичні нововведення виникають також тоді, коли автор бажає надати певному предмету чи явищу нову, більш образну та виразну назву, яка відображає його особисту концепцію чи емоційне ставлення до нього.

Щодо даних факторів, неологізми можна поділити на:

1) загальномовні, що уживають для називання нових понять: («провайдер» – (від англ. to provide – забезпечувати) організація, яка надає певні послуги, «айпад» – (від англ. iPad – Айпад (або Айпод)) це планшетний комп'ютер від компанії Apple, «ори гамі» – (від яп. складений папір) мистецтво складання паперу, метою якої є створення витворів шляхом використання схеми геометричних згинів і складок, «штрихкод» – (від нім. Strich – риска, лінія, від фр. Code – код) спосіб запису даних у вигляді білих та чорних смуг різної товщини або квадратів різного розміру, призначений для ідентифікації товару і зчитування інформації про нього), так і з метою заміни вже наявної в мові назви точнішою («ремікс» – (від англ. remix) новий варіант, переробка старої мелодії, пісні, які створюються шляхом «перемішування» декількох частин вихідної композиції, накладення на неї різних звуків, спецефектів, зміни темпу, тональності, «саміт» – (від

англ. summit від лат. summum – найвищий): зустріч глав держав або голів урядів; нарада на найвищому рівні, «ньюзмейкер» – (від англ. newsmaker – вартий потрапити у новини, «той, хто створює новини») 1) суб'єкт, чії вчинки чи висловлювання стають приводом для новин, викликають широкий громадський інтерес, 2) фахівець, чіим завданням є створення і поширення новин, пробудження широкого громадського інтересу (до певного предмету чи видання), «спічрайтер» – (від англ. speechwriter від speech – промова і writer – письменник) укладач текстів промов, виступів для високопосадовців, політиків, громадських діячів чи бізнесменів) [17].

2) індивідуальні (авторські) – є стилістично маркованими, оскільки вони відтворюють прагнення дати нову назву поняттю, що вже має словесне позначення у мові.

Поява даних неологізмів обумовлена як зовнішніми факторами, такими як постійний розвиток суспільства, технологій і техніки, виникнення нових явищ, які потребують відповідного виразу в мові, так і внутрішніми мовними потребами, пов'язаними з економією мовних ресурсів [16]. Упровадження комп'ютерної техніки в життя сучасного суспільства призвело до створення нових слів та термінів, які відображають поняття та концепції в галузі інформаційних технологій [19]. Ці новостворені слова та терміни можна назвати інформаційними неологізмами. Важливо відзначити, що інформаційні неологізми виконують у мові переважно номінативну функцію, тобто вони служать для називання конкретних понять і об'єктів у сфері інформаційних технологій. Іншими словами, ці неологізми ідентифікують і номінують нові технології, процеси, програми, апаратне забезпечення та інші аспекти інформаційного світу. Наприклад, слова «інтернет», «веб-сайт», «інтерфейс», «соціальна мережа» є прикладами інформаційних неологізмів, оскільки вони визначають конкретні поняття та явища, пов'язані із сферою інформаційних технологій.

Актуалізація мови в науково-технічному контексті є не менш важливою, оскільки ця галузь постійно розвивається, вводячи нові технології, методи та поняття. Введення неологізмів допомагає мові залишатися актуальною та відображати сучасний стан науки і технологій. Крім того, неологізми спрощують комунікацію між фахівцями у галузі, створюючи короткі та чіткі терміни, які замінюють довгі пояснення і сприяють більш ефективному обміну інформацією. Ця спрощена комунікація також заохочує інноваційний дух, оскільки введення нових термінів стимулює дослідників до створення нових концепцій, продуктів та технологій. Завдяки глобальному характеру науки та технологій, неологізми створюють мовну спільноту в міжнародному контексті, полегшуючи обмін ідеями та дослідженнями між вченими з різних країн. Крім того, вони можуть бути цікавими для громадськості

та медіа, допомагаючи популяризувати науку та технології серед широкого загалу.

Важливість неологізмів в науково-технічному напрямі важко переоцінити, оскільки вони відіграють ключову роль у сприянні розвитку, комунікації та розумінні сучасних наукових і технологічних досягнень. Одним з головних аспектів важливості неологізмів у цьому контексті є виразність та точність мови. Науково-технічні галузі є однією з найдинамічніших галузей у сучасному світі, оскільки нові дослідження, відкриття і технологічні здобутки щодня приносять нові концепції та ідеї. А нові технології та концепції часто важко описати за допомогою існуючих слів і термінів [16].

Введення неологізмів дозволяє створити спеціалізовану лексику [2], яка точно передає сутність нового явища або технології. Наприклад, термін «фішинг» – (від англ. phishing – шахрайство) позначає вид інтернет-шахрайства з метою виманювання у користувачів мережі персональних даних (паролів, логінів, номерів кредитних карт і т.п.), «вішинг» – (vishing від voice – голос і phishing – фішинг) телефонне шахрайство, яке полягає у виманюванні реквізитів банківських карток або іншої конфіденційної інформації чи примушуванні до переказу коштів на картку шахраїв, «хостинг» – (від англ. hosting, host – приймати гостей) – сервіс розміщення веб-сайтів чи веб-додатків на комп'ютерах, підключених до комп'ютерної мережі (наприклад, Інтернет), «кореляція» – (від англ. correlation – взаємозв'язок) 1) співвідношення, відповідність, взаємозв'язок предметів або понять; 2) залежність між явищами або величинами (параметрами), що не має чіткого функціонального характеру.

Введення нових термінів може забезпечити спільну мову для вчених з різних країн і культур, полегшуючи обмін знаннями та співпрацю. На відміну від цього, забезпечує зручність та легкість у комунікації та взаємодії на міжнародному рівні. Яскравими прикладами можуть слугувати такі слова як «апгрейд» (від англ. upgrade – вдосконалювати) – 1) перехід на новий якісний рівень в широкому смислі; 2) заміна деталей комп'ютера на більш сучасну модель, «юзер» (від англ. user – користувач) – користувач, споживач, «мейнстрім» (від англ. mainstream – основний потік) – переважаючий на даний момент напрямок в певній сфері діяльності, «модератор» – (від лат. moderor – той, що стримує) – 1) пристрій в музичних клавішних інструментах для приглушення звуку; 2) особа, що проводить соціологічне дослідження, керівник фокус-групи; 3) пристрій для гальмування рідини чи газу; 4) особа, що контролює дотримання правил в мережевих форумах, чатах чи конференціях.

Неологізми можуть стати цікавими для широкої громадськості та медіа, що допомагає популяризувати наукові досягнення та технології [16]. Зацікавлені особи можуть швидше зрозуміти новини та статті, коли вони містять відповідні терміни і неологізми. Такі як: «чат» (від англ. chat – спілкуватися) – в

Інтернеті можливість для багатьох людей одночасно спілкуватись через комп'ютерні мережі; «браузер» (від англ. browser – веб-браузер) – програмне забезпечення, яке читає і виводить на дисплей гіпертекст і гіпермедіа документи в Інтернеті; «офтопик» (від англ. off topic – не за темою) – те, що виходить за межі теми конференції; «хакер» (від англ. hacker – комп'ютерний зломник) – 1) спеціаліст по комп'ютерам; 2) особа, яка незаконно підключається до чужої комп'ютерної мережі) та інші.

А також у процесі даної роботи було проведено дослідження на частотність уживання запропонованих вище неологізмів у період 2021-2023 років. У ході дослідження було взято три інтернет-ресурси, а саме: Дзеркало медіа, Економічна правда та Фокус. Дане дослідження показало, що з даних неологізмів є деякі неологізми, які стали досить поширеними і використовуються активно в період 2021-2023 років. Серед таких популярних неологізмів входять: «саміт», «інтернет», «веб-сайт», «фітинг», «модератор», «чат», «браузер» та «хакер». Деякі інші неологізми, такі як «нюзмейкер», «ремікс», «спічрайтер», «апгрейд», «мейнстрім», є менш поширеними та не використовуються так активно. Хоча менш використовувани неологізми не є дуже поширеними на даний момент, їхнє вживання поступово зростає. Це свідчить про те, що ці нові слова поступово впроваджуються в мову і можуть стати більш поширеними у майбутньому, тому їх відсоткове співвідношення уживання менше.

**Висновки.** Отже, у результаті нашого дослідження, ми дійшли висновку, що неологізми відіграють значущу роль у сучасній науково-технічній мові. Неологізми допомагають науковцям та інженерам створювати нові слова та терміни, які відображають нові концепції та ідеї. Це дозволяє їм точно та чітко виражати складні наукові ідеї, полегшуючи їх розуміння і сприяючи інноваціям. Також сфера науки та технологій постійно розвивається, вводячи нові технології, методи та поняття. З цього випливає, що використання неологізмів допомагає мові залишатися актуальною і відображати сучасний стан наукових досягнень. Нові слова спрощують комунікацію між фахівцями в галузі, оскільки створюють короткі та чіткі терміни, які замінюють довгі пояснення і сприяють більш ефективному обміну інформацією. У сучасному світі наука та технології є глобальними явищами, і використання саме неологізмів допомагає створити спільну мову для вчених з різних країн і культур, полегшуючи обмін знаннями та співпрацю. До того ж, неологізми можуть бути цікавими і для широкої громадськості та медіа, допомагаючи популяризувати наукові досягнення та технології серед широкого загалу. Неологізми мають ключове значення у сприятті розвитку, поліпшенні комунікації та сприйнятті сучасних наукових та технологічних досягнень. Вони допомагають науковцям та інженерам ефективно виражати нові ідеї та сприяють створенню спільної мови для глобальної науково-технічної спільноти.

## Список літератури

1. Балюта Е.Г. (2006). Неологізми англійської мови сфери екології (теоретичні засади). *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. № 27. С. 148–152.
2. Биховець Н.М. (1988). Запозичення серед англійських неологізмів. *Мовознавство*. № 6. С. 5-12.
3. Білоконь Г.М., Сорока С.В. *Неологізми сфери інтернет та інформаційно-комунікаційних технологій і способи добору їх перекладу*. м. Київ, 2017 р. Retrieved from [https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/28754/1/Soroka\\_Bilokon\\_Neologisms.pdf](https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/28754/1/Soroka_Bilokon_Neologisms.pdf)
4. Булаховський Л.А. (1955). *Нариси з загального мовознавства*. К. : Радянська школа. 307 с.
5. Глазова О.П. (2013). *Вивчення в школі неологізмів*. К. : Київський університет імені Бориса Грінченка. Retrieved from [http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2653/1/O\\_Glazova\\_MD\\_10\\_IPPO.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2653/1/O_Glazova_MD_10_IPPO.pdf)
6. Дзеркало медіа. Retrieved from <https://dzerkalo.media/>
7. Дзюбіна О.І. (2014). Особливості утворення та функціонування семантичних неологізмів англійської мови в сфері інтернет-комунікації. *Записки з романогерманської філології*. Вип. 2 (33). С. 17-23.
8. Дзюбіна О.І. (2014). Диференціальні ознаки неологізмів і окаціоналізмів (на матеріалі художньої літератури та інтернет-реклами англійської мови). *Вісник ЛНУ ім. І. Франка*. Сер. : Іноземні мови. № 22. С. 78–84.
9. Економічна правда. Retrieved from <https://www.epravda.com.ua/>
10. *Українська мова*. Енциклопедія. (2004). Редкол.: Русанівський В.М. (співголова), Тараненко О.О. (співголова), М.П. Зяблюк та ін. 2-ге вид., випр. і доп. К. Українська енциклопедія ім. М. П. Бажана. 824 с.
11. Зацний Ю. А. (1999). *Розвиток словникового складу англійської мови в 80-ті-90-ті роки ХХ століття*. Запорізький державний університет. Запоріжжя. 430 с.
12. Костенко О.Г. (2020). Сучасні англійські неологізми та способи їх перекладу українською мовою. *Закарпатські філологічні студії*. Том 2. Вип. 13. С. 97-100.
13. Лук'янюк В. Тлумачний словник іншомовних слів, 2001-19. Retrieved from <https://www.jnsm.com.ua/cgibin/u/book/sis.pl?Article=941&action=show>
14. Погоріла А.І. (2017). Особливості функціонування неологізмів у молодіжному мовленні. *Молодий вчений*. № 4.3 (44.3). С. 208-211.
15. Словник української мови. (1970-1980). Академічний тлумачний словник. Retrieved from <http://sum.in.ua/>
16. Ткаченко С.І. (2020). Неологізми в сфері інформаційних технологій. Retrieved from <https://duikt.edu.ua/ua/news/1/category/9/view/8862>
17. Тлумачний словник української мови . Словник УА. Retrieved from <https://slovnyk.ua/>
18. Фокус. Retrieved from <https://focus.ua/>

## References (transliterated)

1. Baliuta E.H. (2006). Neolohizmy anhliskoi moyi sfery ekolohii (teoretichni zasady). *Visnyk Zhytomyrskoho derzhavnoho universytetu imeni Ivana Franka*. № 27. S. 148–152.
2. Bykhovets N.M. (1988). Zapozychennia sered anhliskykh neolohizmiv. *Movoznavstvo*. № 6. S. 5-12.
3. Bilokon H.M., Soroka S.V. Neolohizmy sfery internet ta informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii i sposoby doboru yikh perekladu. m. Kyiv, 2017 r. Retrieved from [https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/28754/1/Soroka\\_Bilokon\\_Neologisms.pdf](https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/28754/1/Soroka_Bilokon_Neologisms.pdf)

4. Bulakhovskiy L.A. (1955). *Narysy z zahalnoho movoznavstva*. K. : Radianska shkola. 307 s.
5. Hlazova O.P. (2013). *Vychennia v shkoli neolohizmiv*. K. : Kyivskiy universytet imeni Borysa Hrinchenka. Retrieved from [http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2653/1/O\\_Glazova\\_MD\\_10\\_IPPO.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2653/1/O_Glazova_MD_10_IPPO.pdf)
6. Dzerkalo media. Retrieved from <https://dzerkalo.media/>
7. Dziubina O.I. (2014). *Osoblyvosti utvorennia ta funktsionuvannia semantychnykh neolohizmiv anhliiskoi movy v sferi internet-komunikatsii*. *Zapysky z romanohermanskoj filolohii*. Vyp. 2 (33). S. 17-23.
8. Dziubina O.I. (2014). *Dyferentsialni oznaky neolohizmiv i okazionalizmiv (na materialakh khudozhnoi literatury ta internet-reklamy anhliiskoi movy)*. *Visnyk LNU im. I. Franka*. Ser. : Inozemni movy. № 22. S. 78–84.
9. *Ekonomichna pravda*. Retrieved from <https://www.epravda.com.ua/>
10. *Ukrainska mova. Entsyklopediia*. (2004). Redkol.: Rusanivskiy V.M. (spivholova), Taranenko O.O. (spivholova), M.P. Ziabliuk ta in. 2-he vyd., vypr. i dop. K. *Ukrainska entsyklopediia im. M. P. Bazhana*. 824 s.
11. Zatsnyi Yu. A. (1999). *Rozvytok slovnykovoho skladu anhliiskoi movy v 80-ti-90-ti roky KhKh stolittia*. Zaporizkyi derzhavnyi universytet. Zaporizhzhia. 430 s.
12. Kostenko O.H. (2020). *Suchasni anhliiski neolohizmy ta sposoby yikh perekladu ukrainskoju movoju*. *Zakarpatski filolohichni studii*. Tom 2. Vyp. 13. S. 97-100.
13. Lukianiuk V. *Tlumachnyi slovnyk inshomovnykh sliv*, 2001-19. Retrieved from <https://www.jnsm.com.ua/cgibin/u/book/sis.pl?Article=941&action=show>
14. Pohorila A.I. (2017). *Osoblyvosti funktsionuvannia neolohizmiv u molodizhnomu movlenni «Molodyi vchenyi»*. № 4.3 (44.3). S. 208-211.
15. *Slovnyk ukrainskoj movy*. (1970-1980). *Akademichniy tlumachnyi slovnyk*. Retrieved from <http://sum.in.ua/>
16. Tkachenko S.I. (2020). *Neolohizmy v sferi informatsiinykh tekhnolohii*. Retrieved from <https://duikt.edu.ua/ua/news/1/category/9/view/8862>
17. *Tlumachnyi slovnyk ukrainskoj movy*. *Slovnyk UA*. Retrieved from <https://slovnyk.ua/>
18. *Fokus*. Retrieved from <https://fokus.ua/>

*Надійшла (received) 20.12.2023*

*Відомості про авторів / About the Authors*

**Гаврилова Ірина Миколаївна (Havrylova Iryna)** – Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», старший викладач кафедри ділової іноземної мови та перекладу; Харків, Україна; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2322-8051>;

**Педаш Дарина (Pedash Daryna)** – Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», студентка кафедри ділової іноземної мови та перекладу; Харків, Україна.